STREET ART Egyesek szerint károkozás, mások szerint utcamûvészet. STREET ART Egyesek szerint károkozás, mások szerint utcamûvészet. Az biztos, hogy a graffiti, a stencilezett, matricázott ábrák - ha virtuózok csinálják - nem azonosak a mûemlékházakon, falakon megjelenõ firkákkal. A Millenáris kiállítása most megpróbálja tisztázni a mûfaji különbségeket. Letörném a kezét annak, aki... - hallani lépten-nyomon a gyorsított eljárásban kimondott verdiktet a városokban a falakon, telefonfülkéken megjelenõ firkák láttán. A dühödt városlakó nemigen látja a különbséget a graffiti és a tag (ejtsd: teg) között; ez utóbbi afféle hevenyészett szignó, amelyet tulajdonosai sokszor tényleg minden fantázia nélkül bárhova odafújnak, ha kell, ha nem. A graffiti és az utóbbi idõben elterjedt matricák, stencilezett, fújt ábrák, üzenetek azonban nem intézhetõk el azzal, hogy rájuk ütjük a vizuális szennyezés címkéjét. Ahogy Bencsik Barnabás, a Millenárison most nyíló Street Art kiállítás kurátora írja a rendezvényhez fûzött szövegében: "A különbözõ eljárások, mûfajok, tematikák természetesen más és más szándékot, motivációt és kulturális hátteret képviselnek. A grafittik, a spray-vel vagy filccel firkált feliratok, a stencillel falra tett emblematikus képek, a matricák, a ragasztások, az átfirkált, manipulált plakátok vagy reklámok, mind egy olyan, a legális és az illegális határán egyensúlyozó, de kirobbanó kreatív energiákkal teli világról tudósítanak, amely a nagyközönség számára csak kevéssé ismert belsõ törvényszerûségek szerint mûködik és hierarchzálódik, s amelynek tagadhatatlan értékeit a közvélemény eddig nem igazán volt hajlandó elfogadni és tolerálni. A kiállítás legfontosabb célja, hogy a mindannyiunk által ismert, és sokszor, sokak negatív ítéleteit, olykor retorziókat is kiváltó jelenséghalmazt úgy tárja a nagyközönség elé, hogy érthetõvé váljanak a résztvevõk kulturális és mûvészi motivációi, a mûvek szociológiai és esztétikai összefüggései, a jelenség történeti és mûvészettörténeti háttere." Nos, ezt a kiállítást nemigen lehet másképp szemlélni, minthogy odakint hagyjuk az elõítéleteinket. Talán a graffiti-mozgalom (tényleg, van ilyen?) belsõ tisztulási folyamata kellene ahhoz, hogy a street art mûvelõi kiszûrjék maguk közül, ha úgy tetszik, kizárják a céhbõl a csak balhéból firkálókat, ám ettõl a kiállítástól mindez nem várható el. Legfeljebb annyi, hogy elválik az esztétikailag és tartalmilag izgalmas utcamûvészet a vizuális vandalizmustól. Ami azonban ez utóbbi fogalmat illeti: vizuális környezetszennyezésként felfogható a reklámok egy része is. S az utcai reklámokon belül is van esztétikailag érdekes éppúgy, mint képi szemét. A kézletöréssel fenyegetõ mondat azonban nemigen hangzik el a mégoly ostoba óriásplakátok, metróhirdetések, a förtelmes üzletportálok láttán sem. Vajon miért? Miközben egyre kevesebb körülöttünk a reklámmentes tér, az olyan hely, ahol éppen senki sem akar semmit eladni nekünk, miközben ránk kényszeríti ízlését és világlátását, azokra vagyunk dühösek, akik valamennyit visszafoglalnak a reklám uralta a térbõl? Ez csak akkor lehetséges, hogy a reklám már a szellemi terünket is uralja, nem csak a fizikait. A street art pusztán felhívja a figyelmet arra, hol élünk. Már, ha jól csinálják. A részletes program: Street Art kiállítás és akciók Millenáris Park, Fény u. 20-22. Július 14. csütörtök: 12.30-tól graffitisek a parkban DJ IQ és DJ Higany zenéjére 18.00 megnyitó – Bencsik Barnabás mûvészettörténész 18.30 Cie 2 in 1: Kalkulált rizikó –graffiti projekt, Szabadtéri színpad 19.00 Akkezdet Phiai együttes koncertje – Fogadó 20.00 DJ Györemix – Fogadó Július 15. péntek: 15.00 Beatbox verseny – elsõ díj 50.000.- Ft 16.00 Breakdance verseny - elsõ díj 50.000.- Ft 17.00 Freestyle rap verseny – elsõ díj 50.000.- Ft 18.00 Style Battle – DJ Koolkasko zenéjére Park: 15.00 – 19.00 Red Bull MTB freestyle és trial show Fogadó: 20.00 Hiperkarma koncert Július 16. szombat Fogadó: 20.00 Dopeman koncert A Street Art kiállítás résztvevõi: Jamie Reid (UK), Peter Kennard (UK), Cat Picton Phillipps (UK), Antony Micallef (UK) Gerilla propaganda (H), Huszár Kata (H), OBIE (H), SINE (H), INF (H), BORG (H), THE RANDOMROUTINES(H), 1000%(H), INDIVISUAL(H),

SWATCH THIS(H), INCONU (H), Bernáth Zsiga (H), DTM MINDBOMB(Ro), 2020 Romanian Stencil Archive (Ro), m-city.org (Pl), vlepvnet.bzzz.net (Pl) Žiga Aljaž (Slo) és más szlovén, német, román, lengyel, illetve magyar streetartosok.