

Beszélgetés Kelecsényi Ernővel, az OTP Banka Slovensko új vezérigazgatójával a bank középtávú terveiről

Az OTP Banka Slovensko az elmúlt hetekben felfrissítette csúcsvezetése összetételét. Beszélgetés Kelecsényi Ernővel, az OTP Banka Slovensko új vezérigazgatójával a bank középtávú terveiről

Az OTP Banka Slovensko az elmúlt hetekben felfrissítette csúcsvezetése összetételét. Mi indokolta a személycseréket?

Az első 4 évre szóló időszak lezárult, melynek mérlegvonása összességében sikeresnek mondható. A bank elődjének privatizálása során gyakorlatilag a nulláról indultunk, mára azonban a szlovákiai pénzpiac aktív szereplőivé váltunk, szolgáltatásaink körét látványosan kibővítettük, emellett a vizsgált időszakban megkésztettük a mérlegfőösszeget és 2005-ben nyereségünk már 190 millió koronára rúgott. A 2010-ig felvázolt koncepciónk folytatáshoz a részvényes részben új menedzsment mellett döntött.

Bár a társaság az elmúlt 4 évben leányvállalatai lévén több pilléren álló bankcsoporttá nőtte ki magát, és napjainkban már a középmezőnyben foglal helyet, még mindig vannak gyenge pontjai.

Valóban, vannak gyengébb, a szlovákiai piaci viszonyokhoz nehezebben alkalmazkodó területeink és vannak erősebb oldalaink. Célunk, hogy amikben élen járunk, azok pozícióit megtartsuk, a gyengébbeket pedig felhozzuk egy magasabb szintre. Konkrétan a vállalati üzletágban, beleértve az önkormányzatok finanszírozását is, jó pozíciókkal rendelkezünk, részesedésünk eléri a 7%-ot. Az önkormányzatok között sikerült előretörnünk, napjainkban több mint 400-zal állunk pénzügyi kapcsolatban. A testre szabott termékportfólió mellett az önkormányzati lakásépítés finanszírozásában látjuk a továbblépés lehetőségét. Azonban a lakossági üzletágból napjainkban csupán 2-3%-kal részesedünk, ami nem felel meg az elképzeléseinknek. E téren azonban nehéz előrelépni, nem könnyű az ügyfeleket meggyőzni a bankcseréről, ezt követően pedig ugyanolyan nehéz megtartani őket.

A pénzintézet országos fiókhálózatának kiépítése megtörtént, ami szükséges a nagyobb ügyfélkör megszerzéséhez. Még milyen módon próbálnak több lakossági ügyfelet magukhoz vonzani?

Olyan ügyfeleket szeretnénk, akik napi szinten igénybe veszik bankunk szolgáltatásait. A termékportfóliónk köre adott, országszerte 74 fiókot működtetünk, áraink versenyképesek – vagyis a szükséges infrastruktúrát már kiépítettük. Azonban mindez nem elég, mivel a jelenleginél aktívabb, jobban szervezett értékesítési hálózat kiépítése szükséges. A külső értékesítési ügynöki hálózatunk kiépítésén gözerővel dolgozunk, mivel ettől várjuk kliensi körünk érdemi bővítését, valamint meglévő klienseink köreiből több termék eladását.

A nagyvállalatok finanszírozása és a lakosság pénzigényei között van még egy piaci rés, ez a kis- és középvállalkozások világa. Itt milyenek az OTP pozíciói?

Az elmúlt két évben nagy hangsúlyt fektettünk a kis- és középvállalkozások hiteligényeinek kielégítésére, beleértve az agrárvállalkozásokat is. Míg 2003-ban gyakorlatilag nem finanszíroztuk ezt a szegmenst, addig 2004-ben 1 milliárd, tavaly pedig már 4 milliárd korona hitellel támogattuk az ebbe a kategóriába tartozó vállalkozókat. Az agrárvállalkozók számára tavaly indítottuk el a földalapú dotáció előlegezési hitelkonstrukcióját (EU Agrohittel), és napjainkban már a legtöbb ilyen jellegű hitel az OTP-n keresztül áramlik az agrárgazdákhoz. A kis- és középvállalkozókat pedig gyorshiteleinkkel, előnyös és olcsó számlavezetési szolgáltatásainkkal próbáljuk megnyerni.

Az OTP jelezte, nem elégszik meg a kisbank pozíciójával. Mi a terjeszkedés csapásiránya?

Előterbe kerül a lakossági üzletág

Írta: Új Szó

2006. február 16. csütörtök - Módosítás: 2006. február 16. csütörtök

Anyabankunk folytatja erőteljes kelet- és közép-európai bankvásárlási tevékenységét, amelynek első fecskéje az OTP Banka Slovensko megszerzése és arculatváltása volt. A terjeszkedési folyamat nem áll le, az új országok mellett a már meglévő pozícióinkat is erősíteni akarjuk. A Szlovákiára vonatkozó középtávú tervünk az 5% körüli piaci részesedés megszerzése, jelenleg 3% alatt vagyunk, vagyis még hosszú út áll előttünk. (shz)