

Olaszországban a katolikusok tiltakozására a Sony cég visszavonta egyik reklámját, melyben egy töviskoszorút tartó férfi látható. Olaszországban a katolikusok tiltakozására a Sony cég visszavonta egyik reklámját, melyben egy töviskoszorút tartó férfi látható.

A videokonzolt reklámozó hirdetések több újságban is megjelentek, melyeken a mosolygó fiatalember kezében lévő korona tövisei a PlayStation logóját formázták. „Ezúttal túl messzire mentek”, nyilatkozta a Szent Család című hetilap kiadója, Antonio Sciortino a „Corriere della Sera” című lapnak. Az olaszországi Sony Computer Entertainment közleményben kért elnézést a hirdetésért, elismerve, hogy az üzenetet rossz formába csomagolták, ezért a reklám többé nem jelenik meg.

Nemrégiben egy IKEA-reklám keltett felháborodást az olasz katolikus lakosság körében, amely a „Nincs más vallás” szlogennel hívta fel a figyelmet a vasárnapi nyitva tartásra.