Írta: origo
2005. augusztus 10. szerda - Módosítás: 2005. augusztus 10. szerda

Megnyílt Budapesten Közép-Európa elsõ Apple Centere: a fõvárosban létesített központban a gyártó termékeinek bemutatása mellett oktatással és szervizeléssel foglalkoznak. Megnyílt Budapesten Közép-Európa elsõ Apple Centere: a fõvárosban létesített központban a gyártó termékeinek bemutatása mellett oktatással és szervizeléssel foglalkoznak. Az Apple azért választotta Budapestet a közép-európai központ színhelyéül, mivel hazánkban háromszor akkor (106 százalékos) bõvülést ért el az értékesítés terén, mint amelyet az anyacég produkált az idei év során. A bemutatóteremként és oktatóközpontként funkcionáló, elsõ hazai Apple Center az az Andrássy úton nyitotta meg kapuit, a régión belül közeli jövõben Prágában, Pozsonyban és Szarajevóban nyílnak meg hasonló központok. Az Apple Center üzletekbõl Nyugat-Európában több tucatnyi mûködik már, a boltok közös jellemzõje, hogy belsõ tereik elrendezésük nagyon hasonlít egymásra. A központ keddi megnyitóján a társaság közölte, Magyarországon az Apple az idei év elsõ felében megduplázta hazai eladásait: az elmúlt hat hónapban mintegy kétezer darab Macintosht értékesített, melyek 40 százaléka volt hordozható, s 60 százaléka asztali számítógép. A magyar képviselet emellett arról is beszámolt, hogy a cég világszerte legnépszerûbb terméke, a többezer zeneszám raktározására képes, miniatûr merevlemezzel szerelt iPod hordozható zenelejátszó eladásait szintén jelentõsen növelte, tervei szerint a kütyübõl az év végéig havi ezer darab fogy majd. Az Apple jelenlegi üzleti évének harmadik negyedévében világszerte közel 1,2 millió darab Mac számítógépet, és 6,15 millió iPod-lejátszót értékesített. a számítógépek területén 35 százalékos, az MP3-lejátszók területén pedig 616 százalékos növekedést ért el.