

Öt új tévécsatorna indítását jelentették be eddig. Öt új tévécsatorna indítását jelentették be eddig. Jön a Story Tv, a pletykacsatorna, de lesz gazdasággal, lakberendezéssel, unióval és kisebbségekkel foglalkozó tévé is. Az MTV közéleti csatornája, az m3 azonban az idén már biztos nem indul el. Jelenleg 19 nagy vételkörzetű műholdas tévé van Magyarországon, a héten bejegyzett Echo TV lesz a huszadik - írja a Népszabadság. A háztartások zömébe a jövő év elején juthat el a csatorna, amelynek indítására eddig 300 millió forintot fordított Széles Gábor, a végleges költségek az egymilliárd forintot is elérhetik. Kóczián is munkát talált. Az Echo TV napi 17 órában sugároz majd főként gazdasági jellegű híreket. A célcsoport a gazdasági elit lesz, a csatorna az ígérek szerint nem fog sem a jobb-, sem pedig a baloldali pártjainak kedvezni, bár egyes hírek szerint a valódi cél az lesz, hogy a választásokig ellehetetlenítsék a Hír Tv-t. A vezérigazgató Gulyás István, a Hír TV volt hírigazgatója lesz, a hírterületet pedig a korábban szintén a hírcsatornánál dolgozó Kóczián Péter felügyeli. A Story TV - amely szintén egymilliárdos beruházás - a pletykaéhségre alapoz. A magazinkiadó Sanoma Budapest Rt., illetve Frei Tamás, a Tv2 riportere, valamint Borsány-Gyenes András és Pákozdi Sándor lesznek a tulajdonosok. Prokop Dóra, a Filmmúzeum és a Paprika TV vezérigazgatója egy új lakberendezéssel foglalkozó csatornát indítana. Az MTV-nek csak terve van. A Duna TV új csatornája, a kisebbségekkel foglalkozó Autónia karácsonykor jelentkezik. A csatorna reméli, hogy az új adót pápai áldással és az európai kisebbségek vezetőinek közreműködésével indíthatják el. Az idén kilencven alkalmazottjától megvált Dunánál belső átcsoportosításokkal próbálják megoldani a pluszfeladatok elvégzését, sőt egy újabb adót is indítanak Unió néven. Az MTV-nél pénteken derült ki, hogy a közéleti, hír- és információs témákkal foglalkozó m3 csatorna pénzhiány miatt az idén már biztos nem indul el. A csatorna beindításához 700 millió forintra lett volna szükség ehhez, de az MTV pénze elfogyott, sőt a saját tőkéje mínusz két és fél milliárd forintra esett vissza, a tévékuratórium ezért az Országgyűlés azonnali segítségét kérte. Az RTL és a Tv2 uralja a reklámpiacot. Az új televíziók nézőkre biztosan számíthatnak, mivel a magyar az egyik legtöbbet tévéző nemzet: napi átlagban négy és fél órát ül a készülék előtt. Ahhoz azonban, hogy az új csatornák eljussanak a nézőknek a kábelszolgáltatóknak a telített csomagból ki kell venniük egy másik csatornát. A tévék döntően abból a pénzből tartják fenn magukat, amit a kábelszolgáltatóktól kapnak, reklámbevételekük alig van. Az RTL Klub és a Tv2 a televíziós hirdetési piac kilencven százalékát uralja, bár a nézettségük együtt hatvan százalék körüli.