

TELEVÍZIÓS NÉZETTSÉG Az elmúlt héten a Barátok közt – hétfő kivételével – minden áldott hétköznap az élre verekedte magát, a teljes lakosság körében pedig a csütörtöki és szerdai epizód a hét kettő legnézettebb műsorszámának bizonyult. **TELEVÍZIÓS NÉZETTSÉG**

Az elmúlt héten a Barátok közt – hétfő kivételével – minden áldott hétköznap az élre verekedte magát, a teljes lakosság körében pedig a csütörtöki és szerdai epizód a hét kettő legnézettebb műsorszámának bizonyult. A TV2 Naplója és Columbo ugyancsak jól szerepelt, s a köztvé is megszokott műsoraival vétette észre magát. Az AGB Hungary által az év 35. hetében mért nézettségi adatokat olvashatják. Az elmúlt hét nézettségi mutatóit vizsgálva igazi újdonságot nem találunk. Gyakorlatilag a megszokott húzóműsorok vitték el a nézők többségét – legalábbis az AGB Hungary által az év 35. hetében mért nézettségi adatok ezt mutatják. Az mindjárt világossá válik, hogy a hétfői nézettségi versenybe Gáspár Győző most sem enged beleszólást, a becenevével fémjelzett családi reality a teljes lakosságból 1,92 millió embert érdekelt, s persze ezen a napon a kereskedelmi szempontból értékesebbnek tartott 18-49 év közötti korosztály körében is ez a program érdekelte a legtöbb embert, 819 ezret. A TV2-n azonos időpontban vetített Pancserek a pácban című komédiát 1,06 millióan látták. A Jóban-rosszban egymillió nézőt fogott meg, a Fókusz ugyanakkor 159 ezerrel többet. A köztelevízió Kékfény című bűnügyi magazinja 891 ezer nézőt hozott izgalomba. A hétfőn még előzékenynek tűnő Barátok közt keddre elfoglalta az legnézettebb műsornak fenntartott helyet, 1,7 millióan látták a sorozat aktuális epizódját, 356 ezerrel többen, mint a vele egyidejűleg a TV2-n adott Irigy Hónaljmirigy-show-t. A nap második legnézettebb műsora egyébként a Szuperhekus kutyabőrben (eredetileg: Top Dog) című Chuck Norris-film volt, ennek a kalandos, izgalmas és akciódús vígjátéknak a kedvéért 1,71 millió magyar ember maradt az RTL Klubon. Az MTV Önök kérték című kívánságműsora ezúttal 901 ezer embert ültetett le a képernyő elé. Szerdán az RTL Klub és a TV2 két nagyágyúja, a Barátok közt és Columbo felügyelő mérte össze magát, a párbajból ezúttal a Berényi-saga került ki győztesen, 2,06 millióan látták, szemben a Los Angeles-i nyomozó 1,64 millió nézőjével. Igaz ugyan, hogy az RTL Klub sorozatának félórás epizódját követő Gargantua – Rejtelmek szigete című kalandfilmet már kenterbe verte az ekkor még javában dolgozó Columbo (a filmet 1,13 millióan látták). A csütörtöki napon a Berényi-Vágó kettős végzett az élen (a Legyen Ön is milliomost 1,63 millióan látták, az azt követő szappanoperát már 2,07 millióan), s az őket követő Lányok pórázon című Louis De Funes-vígjátékra is 1,25 millióan „váltottak jegyet”. A TV2-n ugyanebben az időpontban a Botcsinálta óvóbácsi című német vígjáték futott (amelyben Stefan, a termékmenedzser magánóvodát nyit), 941 ezer nézővel. **EGYÁLTALÁN NEM TŰNTEK EL AZ ELTŰNTEK** A Lost – Eltűntek című amerikai sorozatot - úgy fest – egyből megkedvelték a magyar nézők. A teljes lakosság körében az elmúlt héten a Barátok közt mindössze kétezer nézővel ugyan, de még beelőzte az Eltűnteket. A 18-49 év közötti korosztály körében azonban már nem akadtak legyőzőre: 994 ezer fiatal nézőjük 210 ezerrel több, mint a szappanopera 18-49-es nézőinek száma. A TV2 a Valami Amerika című nagysikerű Herendi Gábor-filmet adta az esti főműsoridőben, amelyre ezúttal 920 ezren voltak kíváncsiak. A TV2 immár hagyományosan őrzi hétvégi jó pozícióit, szombaton a legnézettebb műsor volt az övék: a Hajótöröttek szigete című amerikai akciófilmet 1,47 millióan látták este, vagyis többen, mint az RTL Klubon vetített, hazai sikert hozó Magyarország-Málta világjainok selejtezőmérkőzést. Előtte a fél héttől kezdődő Tények csaknem félmillió emberrel többet érdekelt, mint az RTL Klub Híradója, utóbbi csatorna Szeress most! című heti sorozatát azonban ezúttal többen nézték, mint Szulák Andrea Activityét a TV2-n. A hét utolsó napján a TV2 Naplója 1,67 millió nézővel a 19 órától 20 óráig tartó műsorsáv legnézettebb műsora volt, ám összességében mégis az

Írta: hvg

2005. szeptember 11. vasárnap - Módosítás: 2005. szeptember 11. vasárnap

RTL-en vetített A tökös, a török, az ör, meg a nő című akcióvígjáték lett a vasárnapi legnézettebb műsor, 1,73 millióan látták. Az utána következő Heti hetes is 1,16 millió nézőt érdekelt, többet tehát, mint a TV2-n csaknem négy órán át vetített Titanic (a romantikus katasztrófafilm egy műsorpercére átlagosan 1,04 millió néző jutott). Jól szerepelt még a Forma-1-es közvetítés, a kora délutáni időpont dacára 1,12 millióan ültek le miatta a képernyők elé. Az MTV-n A hölgy kissé bogaras című régi magyar vígjáték vonzotta a legtöbb nézőt, szám szerint 1,01 milliót, míg az utána következő A szólás szabadsága miatt 753 ezer ember maradt a képernyők előtt. Az év 35. hetében a csatornák egy-egy műsorpercére eső átlagos nézettséget vizsgálva kiderül, hogy az RTL Klub a legnépszerűbb a teljes lakosság és a 18-49 éves felnőttek körében is (az emberek 30,1 illetve 31,6 százaléka választotta, szemben a TV2 25,7; 26,9 százalékal, az M1 12,7; 8 százalékal és a Viasat3 3,9; 5,1 százalékal). A kizárólag főműsoridős nézettséget vizsgálva az RTL Klub szintén mindkét korcsoportban vezető: a teljes lakosság 35,5 százaléka, a 18-49-esek 37,5 százaléka választja esténként a csatornát, míg a TV2-t 25,7; 26,9 százaléka, az M1-et 12,7; 8,0 százaléka, a Viasat3-at pedig 3,4; 4,3 százaléka.