

A legalább öt főt foglalkoztató cégek körében az internet elterjedtsége 82 százalék volt 2005 júliusában, szemben az egy évvel korábbi 73 százalék körüli aránnyal - közölte a GKI Gazdaságkutató Rt. A legalább öt főt foglalkoztató cégek körében az internet elterjedtsége 82 százalék volt 2005 júliusában, szemben az egy évvel korábbi 73 százalék körüli aránnyal - közölte a GKI Gazdaságkutató Rt. hétfőn.

A GKI, a T-Mobile Magyarország Rt. és a Sun Microsystems Magyarország Kft. felmérése szerint az internet-csatlakozással való ellátottság a számítógépet használó cégek körében 89 százalék volt az idén júliusban.

Az internet-csatlakozással rendelkező vállalkozások aránya a kisebb cégektől a nagyvállalatok felé haladva folyamatosan nő: az 5-9 fős cégek 75 százaléka, a 10-19 fős cégek 84 százaléka, a 20-49 fős vállalatoknak pedig 92 százaléka rendelkezik valamilyen internet-hozzáféréssel.

A legnagyobb arányban a közepes és nagyvállalatoknak van csatlakozása: az 50-249 fős cégeknek 99 százaléka kapcsolódik a világhálózathoz, a 250 főnél több dolgozót foglalkoztató vállalkozások körében pedig gyakorlatilag 100 százalék a penetráció.

Az összes vállalkozás körében az internet-penetráció az átlagosnál nagyobb, 94 százalék a szolgáltatási szektorban, a vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás területén 57 százalék, az oktatás egészségügy és egyéb szolgáltatások esetében pedig 65 százalék volt júniusban. Ugyanez az arány a mezőgazdaság, halászat ágazatok körében 71 százalék volt.

A felmérés adatai szerint az országos átlagnál alacsonyabb, 73 százalék az internet penetráció az Észak-Alföldön, míg az átlagnál magasabb, 86 százalék Közép-Magyarországon és Közép-Dunántúlon.

A számítógépet használó, de internet kapcsolattal nem rendelkező cégek aránya az országos, 10 százalékos átlagnál szignifikánsan magasabb, 18 százalék a dél-dunántúli régióban.