

A televíziócsatornák elmúlt heti nézettségi versenyében az RTL Klub stratégiai pontot foglalt el: a teljes lakosság körében vasárnap este egy akciósorozattal került a TV2 Naplója elé.

A televíziócsatornák elmúlt heti nézettségi versenyében az RTL Klub stratégiai pontot foglalt el: a teljes lakosság körében vasárnap este egy akciósorozattal került a TV2 Naplója elé. A szólás szabadságának nézői lassan otthagyják a műsort, amelyre ezúttal már csak 420 ezren voltak kíváncsiak. Az AGB Nielsen Média kutató Kft. által az év 41. hetében mért nézettségi mutatókat olvashatják.

A teljes lakosság körében legnézettebb műsorok első huszonnégy helyén mind RTL Klubos műsorok foglalnak helyet, a TV2 sikerprogramjai közül a Napló és az Áll az alku még tartja magát, az MTV legsikeresebb programja pedig a Lottósorsolás volt – legalábbis ez derült ki az AGB Nielsen Média kutató Kft. által az év 41. hetében mért nézettségi adatokból.

A hétfő este a vezető csatorna szája íze szerint zajlott: népszerűbb műsorai egyik műsorsávbán sem találtak legyőzőre, mind közül a legnézettebb a Barátok közt volt, 2,15 millióan látták a teljes lakosságból, ami csaknem egymillióval több, mint a vele azonos időben a TV2-n leadott Multimilliomos című vetélkedő nézőinek száma. Ugyanígy felülmúlta a Győzike főszereplésével készített docu-soap (1,84 millió néző) Frei Tamás műsorának nézettségét (1,26 millió néző), a pornósztárok soraikban tudó Bajkeverők (1,03 millió néző) a Szulák Andrea showt (967 ezer néző), valamint Kepes András Világfalu című ismeretterjesztő sorozata (812 ezer néző) a vetélytársak programjait. Kedden hasonló volt a helyzet, azzal a különbséggel, hogy az RTL Klub azt a csodafegyvert is bevetette vetélytársa ellen, amelyet korábban annyiszor próbált – sikertelenül – semlegesíteni: Columbo felügyelő 1,37 millió nézőt hozott, szemben a TV2-n futó Hirtelen halál című akciófilm 1 milliós nézettségével. Az MTV legsikeresebb programja az Életképek című sorozat volt kedden, ezt 933 ezren látták a teljes lakosságból.

Visszatért azután Columbo; a ballonkabátos Los Angeles-i nyomozót szerdán már a TV2 küldte adásba, s bár nem sokkal kevesebben látták (1,28 millióan), mint előző nap a konkurenciánál, ez a Barátok közt, illetve az azt követően kezdődő Sebhelyek című film ellen nem volt elegendő. A TV2 Jóban-rosszban című sorozata viszont az öt hétköznapi epizód közül ezen a napon lett a legnézettebb 1,27 millió nézővel, még ha ezt felül is múlta a vetélytárs Fókusz című magazinja (1,63 millió nézővel). A korábban adott esetben milliós nézőszám felett teljesítő A TV ügyvédje kicsit visszavett, Jusst László köztvévén futó érdekvédelmi magazinját 683 ezren látták. Csütörtökön az RTL-es rendbe betagozódott Gálvölgyi János showműsora is, amely alulról súrolta a kétmillió nézőszámot. A hasonló időpontban a TV2-n vetített Mennye ma! című vígjáték 721 ezer nézőt hozott. ennél is kevesebben látták a köztelevízió vetített 8 nő című, Francois Ozon rendezésében készült „kamaradarabot”, a remek filmre csupán 576 ezren voltak kíváncsiak.

Úgy fest, az RTL Klub a pénteken korábban mindent vivő Áll az alku című vetélkedő ellenszerét is megtalálta, a Lost – Eltűntek ismét nézettebb volt (1,6 milliós táborral), mint a Gundel Takács Gábor vezette műsor (1,49 millió néző). A TV2-n levetített Tim Burton fantáziámozó, Az Álmosvölgy legendája (Johnny Depp-pel) sem tudta felülmúlni az azonos időben az RTL Klubon futó „B”-mozit, a Kő egy csapatot. Szombat délután a TV2 Rex felügyelőjét többen (861 ezren) nézték, mint az RTL Klubon futó Végső zuhanás című thrillert (575 ezer néző). A Tények is sikeresebb volt (1,36 millió nézővel), mint az RTL Klub Híradója

(1,24 millió). Ezt követően a Fókusz nézőszámában többet hozott, mint a TV2 Magellán című tudományos magazinja, a Szeress most! az Activity-t, a Richie Rich című vígjáték pedig az Üldözési mánia című filmet előzte meg. A vasárnap meglepetése, hogy a TV2 Naplója nem tudta tartani magát a konkurens csatornán leadott Cobra 11 akciósorozattal szemben, előbbi 1,53 millióan, utóbbit 1,71 millióan látták. A nap legnézettebb műsorszám a Taxi 2. volt, az RTL Klubon futó film 2,12 millió nézőt hozott, míg a TV2-n vetített Különvélemény 1,08 milliót. Gyengén teljesített azonban a Krizsó Szilvia vezette A szólás szabadsága: az MTV vezető hírműsorát mindössze 420 ezer néző látta.

Az év 41. hetében a csatornák egy-egy műsorpercére eső átlagos nézettséget vizsgálva kiderül, hogy az RTL Klub a legnépszerűbb a teljes lakosság és a 18-49 éves felnőttek körében is (az emberek 32,1 illetve 33,5 százaléka választotta, szemben a TV2 24,5 és 26,3 százalékal, az M1 12,2; 7,9 százalékal és a Viasat3 3,8; 4,5 százalékal). A kizárólag főműsoridős nézettséget vizsgálva az RTL Klub szintén mindkét korcsoportban vezető: a teljes lakosság 38,1 százaléka, a 18-49-esek 39,8 százaléka választja esténként a csatornát, míg a TV2-t 24,7; 27,1 százaléka, az M1-et 12,5; 8,1 százaléka, a Viasat3-at pedig 3,1; 3,5 százaléka.