

A valóságshow-k a nézők bevallása szerint Európa-szerte nagyfokú érdektelenséggel találkoznak, a magyarok az átlagnál is nagyobb mértékben, 73%-ban mondják azt, hogy a reality-műsorok nem érdeklik őket - derült ki a UPC nemzetközi tévés felméréséből.

A valóságshow-k a nézők bevallása szerint Európa-szerte nagyfokú érdektelenséggel találkoznak

, a magyarok az átlagnál is nagyobb mértékben, 73%-ban mondják azt, hogy a reality-műsorok nem érdeklik őket - derült ki a UPC nemzetközi tévés felméréséből.

A többség Európa-szerte úgy véli, elsősorban az erőszak bemutatása az, amivel a valóság-alapú tévéműsorok már átlépik az etikai határt és elfogadhatatlanná válnak. Hazánkban a nézők az átlagnál (16 százalék) szigorúbbak: százból csak tizenegy néző engedne meg bármit a valóságműsoroknak, de van olyan ország (Szlovénia), ahol sokak szerint a tévében minden elfogadható: tízből hárman bármit befogadnak. Bár négy magyarból három azt válaszolja, hogy hidegen hagyják a realityk, a Győzike-féle doku soap hatalmas nézőtáborral bír, és a többi valóságshow is tisztességes nézettségi mutatókkal rendelkezett a közelmúltban.

Noha szinte minden magyar nagy televízió-fogyasztó, az európaiaknak általában és a magyaroknak is csupán az egyharmada mondja azt, hogy többnyire otthon marad kedvenc műsorai miatt, és hazánkban közülük is csak minden második (az összes néző 14 százaléka) vallja azt, hogy minden esetben marasztalja őt a tévé. Egyötödük inkább felveszi videóra, míg 45 százalék nem nézi meg kedvenc adását, ha éppen más programja is van.