

A Famiglia Christiana című olasz katolikus hetilap egyik oldalán, igaz ugyan, hogy szép, de mégis csak meztelen női popsira bukkanhattak az olvasók. A Famiglia Christiana című olasz katolikus hetilap egyik oldalán, igaz ugyan, hogy szép, de mégis csak meztelen női popsira bukkanhattak az olvasók. Kitört a botrány. A főszerkesztő bocsánatot kért.

A 126. oldalon volt eldugva, de a Famiglia Cristiana olvasói így is észrevették, és azonnal kirobbant a botrány. Úgy, mint 1996-ban egy merész fürdőruhareklám miatt. Az olaszországi katolikus hetilap, amely 3 és fél milliós olvasótáborral büszkélkedhet, az elmúlt években nagyon sokban modernizálódott: első kinézetre teljesen olyan, mint minden más színes, képes hetilap. Nem csak vallásról ír, hanem politikáról is, aktualitásról, még pletykáról is, de szellemisége természetesen továbbra is a katolikus olvasók érzékenységéhez igazodik.

Ezért volt furcsa, hogy egyszer csak egy női fenék jelent meg a Famiglia Cristianában. Ráadásul meztelenül. Egy női hátsó, miközben a hölgy éppen zuhanyozik. A zuhanyfülke üvegfalát pára lepi be, de ettől még egyértelműen látszott a pucér popsi. A fotó egy légkondicionáló berendezéseket gyártó cég reklámja volt. A reklám szövege is úgy szólt: ha tisztán, pára nélkül akarsz látni, hívjál bennünket.

A katolikus hetilap olvasói azonnal felháborodott levelekkel árasztották el a szerkesztőséget, és az olasz sajtó egésze is azt kérdezte, mi történt, megváltozott volna a Famiglia Cristiana filozófiája? A hetilap főszerkesztője Antonio Sciortino atya először nem tudta mire vélni a botrányt, de a héten bocsánatot kért az olvasóktól, és megígérte, nem fordul többet ilyen elő.