

Kéri Kitty Fotó:2Z Foto & Média

Igaza lett Kern Andrásnak, az Egy szoknya egy nadrág szereplőjének: a kritikusok lecseszik az új remake-t, a nézők zabálják.



Kéri Kitty Fotó:2Z Foto & Média

Igaza lett Kern Andrásnak, az Egy szoknya egy nadrág szereplőjének: a kritikusok lecseszik az új remake-t, a nézők zabálják. Bár ötödikként promotálta debütálásának eredményét a forgalmazó az 1989 óta bemutatott magyar filmek listáján, de ebben tévedett, az a helyezés a Kontollé.

"Gyöngyössy Bence filmje, az Egy szoknya, egy nadrág az első hétvégi eredménye alapján a rendszerváltás utáni magyar filmgyártás egyik legsikeresebb darabja lett A miniszter félrelép, a Magyar vándor, a Csinibaba és a Sorstalanság oldalán" - tájékoztatta az Indexet egy közleményben a forgalmazó Best Hollywood. Bár Antal Nimród filmjét, a Kontrollt kihagyták a közönségsiker dicsőséglistájáról, a nézők kíváncsiságának köszönhetően valóban jól indított az új magyar remake.

Kern András jóslata beigazolódott: bár a kritikák rosszul fogadták az Egy szoknya, egy nadrág című magyar vígjátékot, a filmre az első hétvégén Budapesten már 23 268-an váltottak jegyet. Ezzel az 1989 óta készült magyar filmek közül a Best Hollywood Indexhez eljutatott számítása szerint ötödik, az Index számítása szerint hatodik helyezett lett a film.

Magyar startverseny

Tarolva startolt az Egy szoknya, egy nadrág

Írta: Index

2005. október 24. hétfő - Módosítás: 2005. október 24. hétfő

1989 óta A miniszter félrelép című vígjáték indított a legjobban: 50 000-en nézték meg az első négy napon, a Magyar vándort 45 600-an, a Csinibabát 29 000-en, a Sorstalanságot 27 000-en. Ötödik lett a Kontroll, amit 24 000-en láttak, az Egy szoknya, egy nadrág pedig az említett eredménnyel a hatodik helyen indított. Koltai Róbert 1998-as Ámbár tanár úrját 22 500-an látták, Ragályi Elemér januári Csudafilmjét a bemutatót követő hétvégén 16 570-en.

Összehasonlításképpen megemlíjtük a magyar-külföldi filmek összesített toplistájának győztesét: a Star Wars új részére, A sith-ek bosszújára 126 969-en vettek jegyet a Budapesten az első négy napon.

Vidéki promóció

A forgalmazó jelentése szerint az Egy szoknya, egy nadrág nézettsége azonos arányban oszlott meg a budapesti és a vidéki mozik között, amihez hozzájárult az is, hogy a színészgárda illusztrisabb tagjai végiglátogatták a vidéki premiereket. A siker egyéb tényezői, hogy a filmet magas számú kópiával indították a mozikba (országosan 33-mal) és a végeredménybe a csütörtök előtt rendezett budapesti elővetítéseket is beleszámolták.

A remake mozis kihasználtsága átlagosan 21,66 százalékos volt, de az esti előadások mindenütt teltházasak. Országos eredmény szerint 43 000-en látták eddig a filmet, ami alapján a Best Hollywood legalább 200 000 ezres össznézőszámot vár.