

Megnyílt Budapesten Közép-Európa első Apple Centere: a fővárosban létesített központban a gyártó termékeinek bemutatása mellett oktatással és szervizeléssel foglalkoznak. Megnyílt Budapesten Közép-Európa első Apple Centere: a fővárosban létesített központban a gyártó termékeinek bemutatása mellett oktatással és szervizeléssel foglalkoznak. Az Apple azért választotta Budapestet a közép-európai központ színhelyéül, mivel hazánkban háromszor akkor (106 százalékos) bővülést ért el az értékesítés terén, mint amelyet az anyacég produkált az idei év során. A bemutatóteremként és oktatóközpontként funkcionáló, első hazai Apple Center az az Andrássy úton nyitotta meg kapuit, a régió belül közeli jövőben Prágában, Pozsonyban és Szarajevóban nyílnak meg hasonló központok. Az Apple Center üzletekből Nyugat-Európában több tucatnyi működik már, a boltok közös jellemzője, hogy belső tereik elrendezésük nagyon hasonlít egymásra. A központ keddi megnyitóján a társaság közölte, Magyarországon az Apple az idei év első felében megduplázta hazai eladásait: az elmúlt hat hónapban mintegy kétezer darab Macintosht értékesített, melyek 40 százaléka volt hordozható, s 60 százaléka asztali számítógép. A magyar képviselő emellett arról is beszámolt, hogy a cég világszerte legnépszerűbb terméke, a több ezer zeneszám raktározására képes, miniatűr merevlemezzel szerelt iPod hordozható zenelejátszó eladásait szintén jelentősen növelte, tervei szerint a kütyüből az év végéig havi ezer darab fogy majd. Az Apple jelenlegi üzleti évének harmadik negyedében világszerte közel 1,2 millió darab Mac számítógépet, és 6,15 millió iPod-lejátszót értékesített. a számítógépek területén 35 százalékos, az MP3-lejátszók területén pedig 616 százalékos növekedést ért el.