

1989. november 23. - **A Tv-Híradó szerkesztősége nem lesz önálló üzleti vállalkozás** — cáfolta Aczél Endre, a Híradó főszerkesztője az erről szóló híreszteléseket, amely — mint mondta — azon alapulhat, hogy az esti hírműsor már önelszámoló egységként működik az MTV keretein belül. A Tv-Híradó reklámjaiból napi 120 ezer forintra tesz szert, és ez évente 43 millió forint bevételt jelent a szerkesztőségnek. A hirdetésekől származó jövedelmet a Magyar Televízió teljes egészében a Híradónak engedi át. A hirdetési bevételre azért van szükségük — mondta a főszerkesztő —, mivel a költségvetési támogatás csökkenése nyomán 13 millió forintot vontak el a Híradótól. Állítása szerint a szerkesztőség a hírműsor jelentőségéhez mérten még így is szegényes körülmények között kénytelen dolgozni, vidéki tudósítóiknak még sokhelyütt nincs elektronikus kamerájuk, s ahol van, ott is többnyire vidéki gyáraktól kölcsönzik. A hirdetésekől befolyó összeget nemcsak költségvetésük kiegészítésére, hanem korszerű felszerelések vásárlására, így a ma már elengedhetetlen szövegszerkesztők kiépítésére kívánják fordítani. Aczél Endre szerint nem a Híradó és személy szerint az ő feladata eldönteni, hogy a két csatorna közül melyik kommercializálódhat, és melyik nevezze magát állami — vagy az új politikai meghatározás szerint: nemzeti — csatornának.